

Regulamin Promocji Nagradzamy Opiniotwórców!

(dalej jako: „Promocja”)

Definicje pojęć:

- **Producent i Organizator:** PAGEN Sp. z o.o. z siedzibą w Gnojniku 32-864, Gnojnik 699, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000310717, REGON 85165779300000 oraz NIP 8691647167.
- **Uczestnik Promocji:** konsument, pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i mająca miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, która przystąpi do Promocji na warunkach i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.
- **Konsument:** osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- **Produkty:** wybrane okna, drzwi, drzwi tarasowe, rolety, bramy garażowe, pergole, ogrody zimowe i inne wyprodukowane przez PAGEN Sp. z o.o., których zakup o wartości przekraczającej 1 000 zł jest jednym z warunków skorzystania z Promocji.
- **Promocja:** akcja promocyjna, której przedmiotem jest przekazanie elektronicznych kart podarunkowych umożliwiających zakupy w sieci Media Expert lub sklepie internetowym www.mediaexpert.pl, po dokonaniu zakupu Produktów, na zasadach i po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
- **Media Expert:** sklepy stacjonarne, jak również sklep internetowy: www.mediaexpert.pl, w których można dokonywać zakupów przy użyciu kart podarunkowych Media Expert.
- **Salon sprzedaży:** placówka handlowa oferująca produkty Producenta, należąca do własnej sieci handlowej Producenta. Do udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktu w punkcie sprzedaży innym, niż salon firmowy Producenta.
- **Dowód Zakupu:** dokument potwierdzający zakup Produktu, dla celów Promocji są nimi: paragon fiskalny, zamówienie lub faktura VAT.
- **Nagroda w Promocji:** e-Karta w postaci pliku cyfrowego - zawierającego numer seryjny wraz z numerem autoryzacji (PIN), uprawniająca do zakupów w sieci Media Expert lub sklepie internetowym www.mediaexpert.pl o wartości 150 zł.
- **Czas trwania Promocji:** Promocja trwa od 22.04.2024 r. do wyczerpania Puli Nagród, nie dłużej jednak niż do dnia 31.11.2024 r. i oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktów umożliwiających udział w Promocji. Zakup Produktów przed lub po czasie trwania Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

- **Termin przyjmowania zgłoszeń:** zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (22.04.2024 r.) do wyczerpania puli Nagród, nie dłużej jednak niż do 31.12.2024 r.
- **Opinia:** obligatoryjna Opinia Uczestnika na temat obsługi w salonie sprzedaży Producenta opublikowana na wizytówce danego Salonu Sprzedaży w serwisie Google, zgodna z zasadami publikowania opinii w Google. Wystawienie i przesłanie Opinii, w sposób wskazany powyżej jest warunkiem udziału w Promocji oraz otrzymania Nagrody.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Koordynatorem Promocji jest PAGEN Sp. z o.o. z siedzibą w Gnojniku 32-864, Gnojnik 699, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000310717, REGON 85165779300000 oraz NIP 8691647167.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Produktów dokonanego przez Uczestnika Promocji w Czasie trwania Promocji, w Salonach Sprzedaży PAGEN Sp. z o.o. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocja ma na celu zwiększenie sprzedaży Produktów objętych Promocją.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Konsumentów.
2. Warunkiem udziału w Promocji i odebrania Nagrody jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. dokonanie w Czasie trwania Promocji (jednorazowo lub w różnych datach) zakupu Produktu lub Produktów o wartości min. 1000 zł, przy czym dla celów Promocji za datę zakupu przyjmuje się datę sprzedaży wskazaną w Dowodzie Zakupu;
 - b. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień, poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami punktu III Regulaminu;
 - c. posiadanie przez Uczestnika Promocji oryginału Dowodu Zakupu;
 - d. obligatoryjne sporządzenie i opublikowanie Opinii na wizytówce danego Salonu Sprzedaży w serwisie Google, zgodnie z zasadami i regulaminem publikowania opinii w serwisie Google.
 - e. przystąpienie do Promocji zgodnie z pkt. III Regulaminu.
 - f. spełnienie wszystkich zasad uczestnictwa w Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji tylko jednokrotnie.

III. PRZYSTĄPIENIE DO PROMOCJI

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje przez Internet, za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej, pod adresem: www.pagen.pl/opinie (dalej: „Formularz”).
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji są przyjmowane w okresie od dnia 22.04.2024 do wyczerpania puli Nagród, nie dłużej jednak niż do dnia 31.12.2024.
3. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji Uczestnik wskazuje w Formularzu następujące dane:
 - a. swoje imię, nazwisko, także adres e-mail, na który ma zostać przesłana e-Karta, o której mowa w Regulaminie.
 - b. dane dotyczące miejsca dokonania zakupu (wskazanie Salonu Sprzedaży) i numeru oferty z umowy.
4. Za pośrednictwem Formularza Uczestnik Promocji przesyła zdjęcie lub zrzut ekranu Opinii opublikowanej w serwisie Google.
5. Przesłana przez Uczestnika Promocji Opinia nie może zawierać treści niezgodnych z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Opinie takie nie będą traktowane jako spełniające warunek udziału w Promocji i nie będą uwzględniane na potrzeby Promocji, co tym samym będzie wiązać się z brakiem możliwości przystąpienia do Promocji.
6. Wystawiane opinie muszą stanowić rzetelną informację na temat obsługi w Salonie Sprzedaży Producenta. Organizator zastrzega sobie prawo nie wzięcia pod uwagę zgłoszonych opinii i wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy opinie będą nieprawdziwe, wprowadzające w błąd, naruszające prawa osób trzecich lub mające na celu zniesławienie Organizatora.
7. Załączone do Formularza zdjęcie lub zrzut ekranu wstawionej Opinii powinno być w stanie pozwalającym na identyfikację.
8. Aby przesłać zgłoszenie, Uczestnik Promocji powinien wysłać Formularz zawierający wymagane dane oraz wymagany załącznik.
9. W przypadku problemów z załączeniem zrzutu ekranu lub zdjęcia, Organizator promocji dopuszcza możliwość przekazania załącznika za pośrednictwem pracownika Salonu Sprzedaży lub Kierownika Salonu Sprzedaży.

IV. WERYFIKACJA ZGŁOSZENIA

1. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa do 7 dni od daty dokonania zgłoszenia.
2. W ramach dokonywania weryfikacji zgłoszenia komunikacja z Uczestnikiem następuje poprzez adres e-mail podany przez niego w Formularzu. W celu zapewnienia prawidłowego obiegu informacji zaleca się Uczestnikowi Promocji profilaktyczne

sprawdzanie w poczcie elektronicznej folderu przeznaczonego dla wiadomości niechcianych (typu spam).

3. Koordynator Promocji wzywa Uczestnika Promocji do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e-mailową w razie:
 - a. stwierdzenia przez Koordynatora Promocji braków w zgłoszeniu, dotyczących danych, które mogą być uzupełnione.
 - b. powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia.
 - c. rozbieżności danych pomiędzy danymi wskazanymi w Formularzu rejestracyjnym, a danymi widniejącymi na Dowodzie Zakupu.
 - d. wątpliwości co do prawa Uczestnika Promocji do skorzystania z Promocji.
1. Brak przedłożenia dodatkowych informacji, określonych powyżej, oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
2. Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika Promocji Dowodem Zakupu, stanowiącym dokument podrobiony lub przerobiony, jak również posłużenie się przez dwóch lub większą liczbę Uczestników Promocji tym samym Dowodem Zakupu, jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy posłużyli się takim Dowodem Zakupu. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z powyższej przyczyny po wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości, w przypadku niemożności zwrotu Nagrody.
3. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych, dołączenie Dowodu Zakupu lub zdjęcia opinii lub zrzutu ekranu, które są zbieżne z Dowodem Zakupu lub zdjęciem opinii lub zrzutem ekranu zgłoszonymi w ramach Promocji przez innego Uczestnika. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu, Dowodu Zakupu lub opinii przez różne osoby, Koordynator Promocji dokona weryfikacji posiadania przez Uczestników oryginału Dowodu Zakupu dotyczącego zakupionego Produktu, niezbędnej do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Brak lub odmowa przekazania oryginału takiego dokumentu oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i rezygnację z ubiegania się o Nagrodę.
4. Weryfikacja okazanego oryginału dokumentu trwa do 7 dni roboczych licząc od dnia jego odebrania przez Koordynatora. Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji Koordynator Promocji odsyła Uczestnikowi przesłany oryginał dokumentu na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
5. Weryfikacja zgłoszeń oraz konieczność udostępnienia przez Uczestnika dodatkowych danych bądź informacji, zgodnie z powyższymi postanowieniami, nie ma wpływu na uznanie daty dokonania zgłoszenia.

V. NAGRODY W PROMOCJI

1. Uczestnik, który w czasie trwania Promocji zakupi Produkt lub Produkty i spełni warunki udziału w Promocji, otrzyma Nagrodę, z zastrzeżeniem punktów od 2 do 11 poniżej.
2. W Promocji przewidziane są Nagrody w postaci e-Kart na zakupy w Media Expert o wartości 150 zł.
3. Wydanie Nagrody następuje poprzez bezpośrednie wysłanie kodu na podany w Formularzu rejestracyjnym adres e-mail.
4. W Promocji pula Nagród wynosi 30 000,00 złotych (trzydzieści tysięcy złotych).
5. Organizator dopuszcza możliwość zwiększenia puli nagród.
6. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania Puli Nagród. O pierwszeństwie do otrzymania Nagrody decyduje czas rejestracji do Promocji i tym samym nadanie zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
6. Nagrody w Promocji zostaną wydane uprawnionym Uczestnikom w terminie 7 dni poprzez wysłanie elektronicznego vouchera w formie kodu na adres e-mail podany w momencie rejestracji.
7. Nagroda nie jest wydawana w innej formie, niż wskazana w ust. 2 powyżej i nie może zostać zamieniona na gotówkę lub przesłana na inny adres e-mail niż wskazany w Formularzu zgłoszeniowym.
8. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że zgodnie z art. 23 ust. 1 pkt 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród przekazanych w związku z promocją lub reklamą przedsiębiorcy – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 200 zł.
9. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
10. W przypadku wyczerpania się puli Nagród Formularz na stronie internetowej www.pagen.pl/opinie staje się niedostępny, zgłoszenia nie są przyjmowane. Promocję w tym zakresie uznaje się za zakończoną i niemożliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji.
11. Informacja o wyczerpaniu puli wszystkich Nagród będzie dostępna w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej www.pagen.pl/promocje. Każdy może uzyskać informacje o dostępności albo wyczerpaniu się puli wszystkich Nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji.

VI. LICENCJA DO OPINII

1. Uczestnik zamieszczając Opinię w ramach Promocji, oświadcza, że:
 - a. Opinię są przejawem jego pracy intelektualnej o indywidualnym charakterze i że przysługuje jemu pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych i autorskich praw osobistych, wynikająca z bycia jedynym i wyłącznym autorem Opinii, z zastrzeżeniem licencji niewyłącznej udzielonej na rzecz podmiotu,

- któremu Uczestnik udzielił takiej licencji w związku z zamieszczeniem Opinii na stronie internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię;
- b. Opinii nie są obciążone jakimikolwiek prawami lub roszczeniami na rzecz osób trzecich, a także Uczestnik nie dokonywał żadnych rozporządzeń przysługującymi mu prawami, w tym nie dokonywał żadnych licencji lub upoważnień na rzecz osób trzecich, zaś Opinii Uczestnika nie były dotychczas nigdzie publikowane i rozpowszechniane, z zastrzeżeniem o którym mowa w pkt. 1 (a) powyżej;
2. Uczestnik, na podstawie przysługujących jemu majątkowych praw autorskich i osobistych praw autorskich, zamieszczając Opinię wyraża zgodę na wykorzystywanie Opinii przez Producenta Produktu i tym samym udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii na wszystkich polach eksploatacji, w tym do:
 - a. wytwarzania, na podstawie przekazanego oryginału Opinii, egzemplarzy dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową, techniką zapisu magnetycznego techniką reprograficzną oraz techniką drukarską;
 - b. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub jego egzemplarzy;
 - c. publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia, nadawania, reemitowania;
 - d. publicznego udostępniania Opinii w sposób umożliwiający dostęp każdemu w dowolnym miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechniania i publikowania w całości lub w części Opinii, dowolną techniką i w dowolny sposób;
 - e. dystrybucji Opinii przez Producenta dla celów komercyjnych i marketingowych.
 3. Udzielona przez Uczestnika licencja obejmuje swoją treścią prawo do udzielania dalszych licencji, bez zgody Uczestnika.
 4. Licencja zostaje udzielona na czas oznaczony wynoszący 5 lat, zaś po upływie tego terminu, zgodnie z art. 68 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ulega przekształceniu w licencję na czas nieoznaczony, która to może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 5. W zakresie osobistych praw autorskich Uczestnika, udziela on upoważnienia Producentowi do wykonywania jego praw osobistych, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika.
 6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii wobec Producenta Produktu lub osób trzecich upoważnionych, na podstawie niniejszej licencji, przez Producenta do korzystania z Opinii.

VIII. REKLAMACJE I ROSZCZENIA

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Promocji I mogą być zgłaszane drogą elektroniczną, na e-mail: marketing@pagen.pl. Reklamacja powinna zawierać wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Wskazane wymogi mają formę zalecenia i mają na celu przyspieszenie rozpatrzenia reklamacji, co oznacza że niespełnienie tych wymogów nie wpływa na skuteczność reklamacji.

3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora niezwłocznie, a Uczestnicy Promocji są informowani przez Organizatora o wynikach rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od złożenia reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed sądem powszechnym. Prawo takie przysługuje również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika Promocji z postępowania reklamacyjnego opisanego w Regulaminie.

IX. POSTNOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.pagen.pl/opinie.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
3. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator, którego zakres odpowiedzialności i zakres czynności związany z przetwarzaniem danych, stanowi on administratora w rozumieniu art. 26 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych). Dane tych osób przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z realizacją i zakończeniem Promocji.
4. Dane osobowe Uczestników w związku z udziałem w Promocji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Promocji, w tym w celu obsługi zgłoszeń, przekazania Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Promocji, przy tym nie dłużej niż do 31.12.2024 r. Ponadto dane osobowe Uczestników w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji oraz przekazania Nagrody, w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe.
6. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
7. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych

osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i ew. wydania Nagrody.

8. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora.
9. Organizator jest uprawniony do przedłużenia okresu obowiązywania Promocji w przypadku niewykorzystania puli Nagród. Informację o przedłużeniu Organizator opublikuje na stronie internetowej pod adresem: www.pagen.pl/promocje. Zmiana ta nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji ani pogarszać warunków Promocji.
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
7. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć z tytułu organizacji i udziału w Promocji jest właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.